



GRAFICKÝ MANUÁL

LOGO

Logo značky má dvě konstrukční varianty. Horizontální variantu, která je považována za primární a vertikální, kterou používáme v případech, kdy se s ohledem na okolnosti použití hodí více než logo primární.

Samostatně můžeme v určitých případech používat také jen textovou část loga.



SYMBOL

Rozlišujeme dva základní konstrukce symbolu.

Symbol primární je součástí kompletního loga a je ve většině případů použitím samostatného symbolu první volbou.

Alternativní symbol používáme hlavně doplňkově (v pozadí, obrysově...) v rámci grafik.



Primární symbol



Alternativní symbol

POUŽITÍ LOGA NA TEXTILU

Při používání loga na textilu - dresu a trenkách umísťujeme logo na místa, která jsou tomu určená a vyznačená na obrázku.

Logo je použito vždy v jednobarevné verzi. Primárně v bílé nebo černé, pokud ale design dresu vyžaduje použití jiné barvy, je to možné.

Šířka podélného loga umístěného na dresu je 8-10 cm.



BAREVNOST V ONLINE PROSTORU

Základní barevnost loga je v odstínech modré, viz předešlé stránky, v rámci online komunikace však nabízí sérii výrazných gradientů.

Tyto barevné přechody aplikujeme vždy na celé logo. V případě, že gradient používáme na podkladovou plochu, logo je opět celé v jedné barvě, ideálně bílé.



BAREVNOST V OFFLINE PROSTORU

V offline komunikaci - na tiskovinách, dresech a dalších materiálech **barevné gradienty nepoužíváme**, a to ani základní modrý. Ikonka je tak v případě barevného použití čistě modrá.

Na dresech ideálně využíváme pouze černou nebo bílou barvu loga.



OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna loga zabraňuje tomu, aby se do jeho blízkosti dostala další loga či jiné grafické prvky a narušovaly tím jeho čitelnost.

U všech variant loga se ochranná zóna rovná šířce/výšce symbolu Sublisimo.



ZAKÁZANÉ POUŽÍVÁNÍ

Nesprávné používání loga může mít za následek nerozpoznatelnost či záměnu značky. Dbáme především na zachování konstrukčních vlastností a dostatečné čitelnosti loga.



Změna velikosti jednotlivých částí loga



Rotace



Konstrukční deformace



Obrys kolem loga



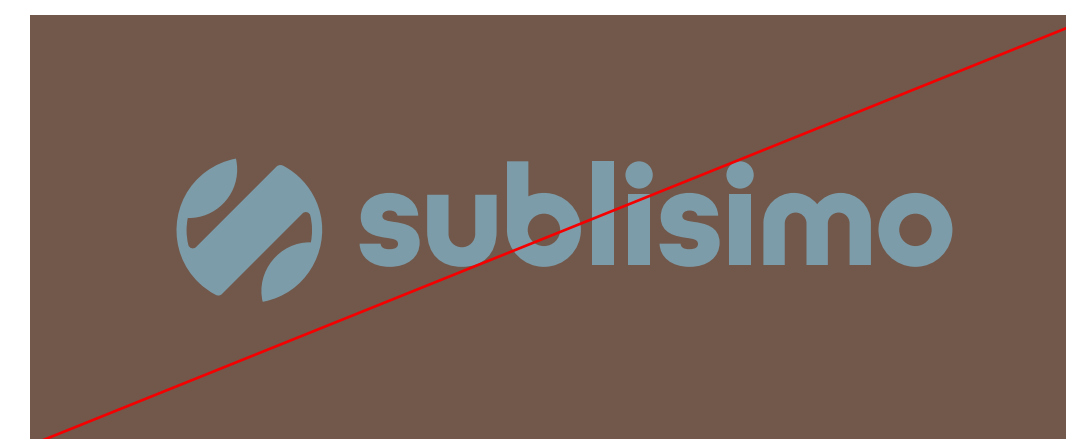
Vržený stín a další efekty narušující čitelnost



Nedostatečná kvalita loga



Přechod aplikovaný na každé písmeno/symbol zvlášť



Barevnost mimo brand, špatná čitelnost

BAREVNÁ PALETA

Barevná paleta značky se skládá z tmavého a světlého odstínu modré barvy.

Loga pro online použití obsahují, narozdíl od log tiskových, ve své základní variantě modrý gradient a v alternativních variantách další výrazné barevné přechody.

Tyto přechody používáme také mimo logo jako doplňkové barvy v rámci identity.

V offline prostředí značka využívá decentnější a bezpřechodové verze modré barevné dvojkombinace, eventuálně se pracuje s bílou a černou barvou.

TMAVĚ MODRÁ

HEX: #0B1B3F

RGB: 11 / 27 / 63

CMYK: 100 / 85 / 30 / 45

PANTONE: 282 C

SVĚTLE MODRÁ

HEX: #0F8FEF

RGB: 15 / 143 / 239

CMYK: 85 / 35 / 0 / 0

PANTONE: 2995 C

Online gradienty

TMAVŠÍ

HEX: #0F8FEF

RGB: 15 / 143 / 239

SVĚTLEJŠÍ

HEX: #1FAFFF

RGB: 31 / 175 / 255

TMAVŠÍ

HEX: #51C26F

RGB: 81 / 194 / 111

SVĚTLEJŠÍ

HEX: #C6F000

RGB: 198 / 240 / 0

TMAVŠÍ

HEX: #EF2626

RGB: 239 / 38 / 38

SVĚTLEJŠÍ

HEX: #FF7A00

RGB: 255 / 122 / 0

TMAVŠÍ

HEX: #6B40E2

RGB: 107 / 64 / 226

SVĚTLEJŠÍ

HEX: #AE00FF

RGB: 174 / 0 / 255

PÍSMO

Pracujeme se dvěma základními fonty.

Primárně pro nadpisy je určen font **Barlow Condensed** v tučnějších řezech.

Pro běžný text je zvolen font **Inter**.

BARLOW CONDENSED

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

Inter

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890***